

E P P U R

Assistant.e Com^o

Dès Avril 2024

Tu rêves de donner du sens à ta carrière et de rejoindre une entreprise innovante ? Ça tombe bien, je recherche un.e complice pour former un duo de choc et faire briller EPPUR !



TES FUTURES MISSIONS

01 *Organiser et animer les shoots photo et vidéo d'Eppur*

02 *Création et diffusion de supports de communication*

03 *Community management*

04 *Participation à l'organisation d'événements*

05 *Veille informationnelle et analyse des médias*



Pour postuler, envoie ton CV, ton portfolio et un mail de motivation à l'adresse : joinus@eppur.eu

UN PEU D'HISTOIRE...

Savais-tu que le seul moyen de freiner pour les utilisateurs de fauteuil roulant, c'est de saisir la roue et d'utiliser leurs mains comme des plaquettes de freins ? Pas cool du tout, on est d'accord !

Chez Eppur, on souhaite redonner de la mobilité et de l'autonomie à ceux qui en ont le plus besoin, en commençant par réinventer, ou plutôt inventer le freinage en fauteuil roulant. Pourquoi continuer à dépenser de l'énergie pour ralentir alors qu'on peut la consacrer à avancer ?!

On te laisse découvrir notre réponse ici : www.eppur.eu

Notre aventure démarre en 2016 lorsque Colin assiste à une scène qui lui paraît surréaliste : devant ses yeux, dans une pente, une personne perd le contrôle de son fauteuil, car elle n'arrive pas à freiner ! Il décide alors d'essayer d'y apporter une solution. Quelques mois après, il propose à son pote Lancelot de l'aider et quelques années et des dizaines de prototypes plus tard, ils aboutissent enfin à une solution qui tient la route (on les pardonne, ils y travaillaient le soir 🦉 car le jour, ils créaient des produits pour la célèbre marque de sport préférée des Français #pinlinlinpinpin-pinlinlinpinpin).

En 2020, ils créent Eppur et décident de s'y consacrer à 100 % !

Après un an sur le marché français, Dreeft a déjà su conquérir le cœur d'une centaine d'utilisateurs et de nombreux professionnels de santé. Forts de ce succès, marqué notamment par notre victoire au **Concours Lépine** et par notre passage dans la célèbre émission "*Qui Veut être mon associé ?*", on se lance dans un nouveau défi hyper excitant : l'ouverture à l'export. Dans cette optique de croissance internationale, on est à la recherche d'un nouveau talent passionné pour rejoindre notre immense équipe de 8 personnes et contribuer à rendre accessible au plus grand nombre notre solution de freinage !

TON RÔLE DANS L'ÉQUIPE

Notre paire de roues Dreeft est désormais sur le marché depuis un an. L'objectif est de passer à la vitesse supérieure et d'accélérer notre expansion en France, mais aussi dorénavant à l'étranger. Pour accompagner cette croissance commerciale, on cherche à accroître notre visibilité et à renforcer nos communications, tant auprès de nos utilisateurs potentiels que des professionnels, revendeurs et prescripteurs. Ton rôle dans l'équipe sera donc, aux côtés de Léa, notre responsable Marketing & Com°, de contribuer à faire briller notre marque et de rassembler notre communauté !

TES MISSIONS



Organiser et animer les shoots photo et vidéo d'Eppur

- Déterminer les objectifs et le message à faire passer
- Déterminer le type de vidéo/photo à réaliser (interview, reportage, tutoriel...)
- Choisir les lieux de tournage et les intervenants

Création et diffusion de nos supports de communication

- Rédiger et gérer nos newsletters pour informer de nos actualités
- Créer du contenu digital (graphisme, photo, vidéo...) pour notre site internet et nos réseaux sociaux, ainsi que pour des supports commerciaux (merchandising)
- Concevoir des supports print (plaquettes, brochures, affiches...)

Community Management

Création de contenu :

- Élaboration d'un calendrier éditorial pour planifier les publications
- Conception de visuels attractifs (images, infographies, vidéos...)
- Rédaction de publications pour les réseaux sociaux
- Programmation des publications sur les différents canaux

Engagement et interaction :

- Répondre aux commentaires, messages privés et mentions sur les réseaux sociaux
- Engager la communauté en posant des questions, en lançant des sondages, en organisant des jeux-concours...
- Créer et animer des discussions autour de sujets liés à nos produits ou services sur les groupes Facebook



Participation à l'organisation d'événements

- Aide à la logistique
- Accueil des participants et gestion des stands
- Communication sur l'événement avant, pendant et après

Veille informationnelle et analyse des médias

- Suivi de l'actualité du secteur et des tendances de la communication
- Analyse des retombées presse et des mentions sur les réseaux sociaux





INFOS

Lieu de travail de folie :
Le B'TWIN Village à Lille

Présentiel, 1 jour de télétravail/semaine

+ Déplacements à prévoir

Type de contrat :
Alternance ou Stage
(3 mois min) à partir
d'avril 2024

COMPÉTENCES

De formation Bac +3 à 5 spécialisée
en Communication, Marketing
ou Stratégie de communication

Tu maîtrises des outils de
la suite Adobe Creative
(Illustrator, Photoshop, InDesign...)

Tu maîtrises un logiciel de montage vidéo

Tu parles couramment français et anglais



TON PROFIL

Tu aimes prendre des photos et des vidéos

Tu as la plume de Booba, tu sais rédiger du contenu de qualité, sans faute d'orthographe

Tu as une forte sensibilité esthétique et un sens du détail développé

Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, X, Snapchat et Skyblog n'ont pas de secret pour toi !

Tu aimes apprendre à utiliser de nouveaux outils, notamment en autodidacte

Tu es créatif.ve et curieux.se et tu sais faire preuve d'initiative

Tu apprécies travailler en équipe et mener à bien des projets ambitieux

Tu aimes les frites et le welsh !

COMMENT POSTULER ?

Si tu as lu l'intégralité de cette annonce, on préfère un petit mail personnalisé plutôt qu'une lettre de motivation !
Écris-nous à joinus@eppur.eu en joignant ton CV, ton portfolio et en précisant en objet l'intitulé du poste auquel tu postules.

Bonus : n'hésite pas à nous partager une petite vidéo de présentation pour nous aider à mieux te connaître !

TOUTE CANDIDATURE INCOMPLÈTE (CV + PORTFOLIO + MESSAGE) NE POURRA ÊTRE TRAITÉE.

On attend ta candidature avec impatience !

